



Nuevos Mecanismos de Mercado: La Experiencia de Costa Rica

Francisco Sancho

Consultor Partnership for Market Readiness



Mercado Doméstico de Carbono

- Meta de **Carbono Neutralidad 2021** establece la creación de un **mercado de carbono** como instrumento de movilización de recursos
- Se fundamenta en la creación de la **Unidad Costarricense de Carbono (UCC)** = tonelada de CO₂ equivalente
- En una primera etapa es un **mercado voluntario** con demanda basada en la declaración de carbono neutral de las empresas
- Declaración C-Neutral **branding** para empresas :
 - **Diferenciación** en mercados ambientalmente exigentes
 - **Eco-competitividad** con tecnologías limpias y procesos eficientes

→ Minae entregó ayer las primeras siete acreditaciones a compañías

Empresas adoptan sello carbono neutral para subir competitividad

Proceso asegura que firmas mitigan emisión de gases en proceso productivo

Gobierno llama a consumidores a reconocer y preferir productos C-Neutral

Marvín Barquero S.
mbarquero@nacion.com

Un número creciente de empresas pretende acreditarse con la marca Carbono Neutral, para incrementar su competitividad y captar a más clientes.

Esa marca es un sistema oficial lanzado por el Gobierno y se basa en la Norma Nacional de Carbono Neutralidad: norma voluntaria INTE-12-01-08-2011.

Asegura que las firmas acreditadas cumplen con estrictos requisitos para mitigar sus emisiones de gases. La norma se lanzó en el 2011, por el Ministerio de Ambiente y Energía (Minae).

El ente acreditador autorizado es el Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (Intecr). Realiza las inspecciones y verificaciones.

Planes para optar por marca vienen de años atrás

Marvín Barquero S.
mbarquero@nacion.com

La conciencia, desde el nacimiento, de ser una empresa amigable ambientalmente, hoy le rinde sus frutos a la mediana compañía Florex, ubicada en San Ramón, Alajuela.

Esa mentalidad hizo que sus instalaciones se edificaran para permitir el ingreso de la luminosidad y reducir al máximo el uso de la electricidad, sistemas para más eficiencia en el manejo del agua, láminas de polycarbonato y otros aspectos la distinguen.

Luego, Florex desarrolló, hasta hoy, 82 productos en las áreas de limpieza para baños, servicios, hotelería, lavandería, industria, vehículos y uso personal. La particularidad es que unos son biodegradables y otros se fabrican con microorganismos para descomponer grasas,

Florex no solo fabrica productos amigables con el ambiente, sino que sus instalaciones tienen un ecodiseño para ahorrar luz y agua. La ingeniera química Noilyn Esquivel trabajaba ayer en el laboratorio. LUIS NAVARRO

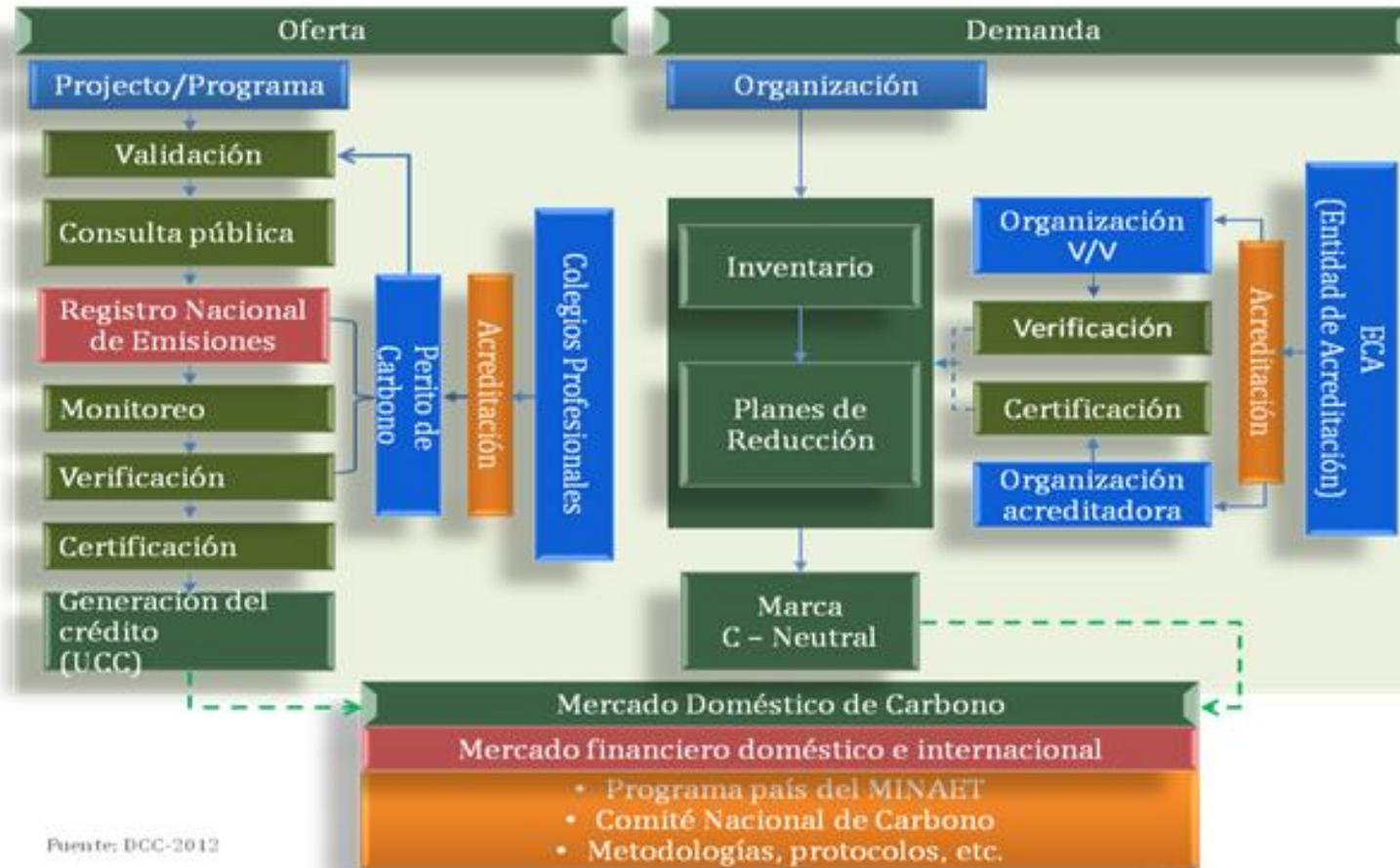
Proceso intenso

“EL PROCESO FUE INTENSO, MUY INTERESANTE. PRIMERO FUE PONER SOBRE LA MESA TODA LA EXPERIENCIA QUE TENÍAMOS EN GESTIÓN”



CARBONO NEUTRAL
Reconocido por el Gobierno de Costa Rica

Estructura Mercado

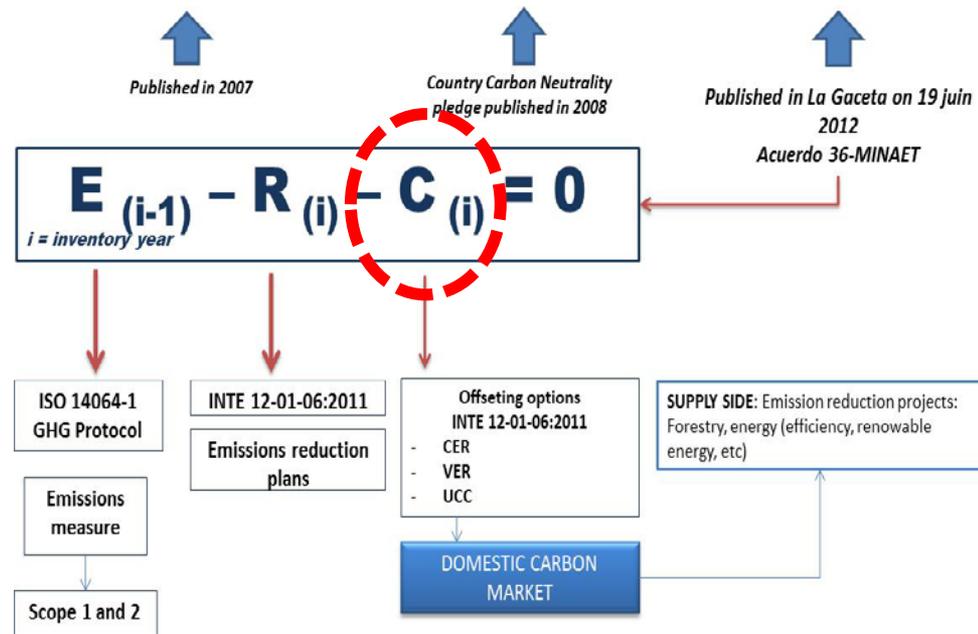


Fuente: BCC-2012

Neutralidad de las Empresas

- **Programa País de Carbono Neutralidad** (Decreto Ejecutivo MINAE): oficializa la UCC, y las reglas del proceso para declarar una empresa carbono neutral
- El MINAE con apoyo del INTECO crea **Norma para Demostrar la Carbono Neutralidad**.
- Norma C Neutral:
 1. Inventario de emisiones
 2. Programa de reducción
 3. Plan de compensación

- Ente Costarricense de Acreditación (ECA) acredita **organizaciones de validación y verificación**



- Al presente se han declarado **9 empresas Carbono Neutral**

11 empresas tienen interés en participar en el nuevo mercado local de carbono

Una vez que se estén las reglas claras, varias empresas planean participar

 Recomendar 73
  Twittear 18
  Share 2
  +1 1
 



LETICIA VINDAS QUIRÓS / 09 JUN 2013, 12:15 AM

Aún incipiente, pero con expectativas promisorias. El mercado local de carbono del país da sus primeros pasos y ya varias empresas externan su intención de participar, una vez que se estipulen con claridad las reglas y si los precios se mantienen competitivos.

El lanzamiento oficial se hizo en junio del 2012, pero el 23 de mayo de este año se dio a conocer un documento acerca de cómo podría operar, elaborado por Fundecooperación y EcoResources.

Desde los años 90 que existe el Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (Fonafifo) es posible la compensación de emisiones mediante la compra de bonos a esta entidad.

De hecho, las empresas que se han certificado como





JUNTOS POR LA C-NEUTRALIDAD
de Costa Rica





Nos sentimos orgullosos de compartir con nuestros clientes que somos
las primeras siete empresas certificadas Carbono Neutral

bajo la norma oficial del gobierno de Costa Rica, INTE 12.01.06.2011

Esta iniciativa nos coloca a la vanguardia en la meta país por alcanzar la C-Neutralidad para el año 2021, y respalda el compromiso de desarrollo sostenible que tenemos con la sociedad costarricense. Nuestros clientes pueden estar seguros de que compensamos todas las emisiones de Gases de Efecto Invernadero y nos esforzamos cada día para seguir reduciendo dicha emisión.

Empresas certificadas













Decreto para operación del mercado

- Marco Regulatorio para uso de UCC
- Creación del la Juna Carbono: **Administración del mercado**
 - Dos miembros del gobierno y tres de orgaciones privadas (**independencia y transparencia**)
 - Comité de Metodologías
 - Comité de Transparencia
- Se crea un Secretaría Técnica: Dirección de Cambio Climático
- Registro Nacional:
 - Proyectos
 - Transacciones
 - Firmas C-Neutral
 - Peritos de carbono
- 1 año para operativizar el mercado

LA NACIÓN ECONOMÍA

Actualizado el 18 de octubre d

ARCHIVO Buscar...

BANCO CENTRAL BANCA FINANZAS EMPRESARIAL CONSUMIDOR POLÍTICA ECONÓMICA INDICADORES AGRO

Twitter 39
Recomendar 525
4
Imprimir
Enviar
2 Comentario

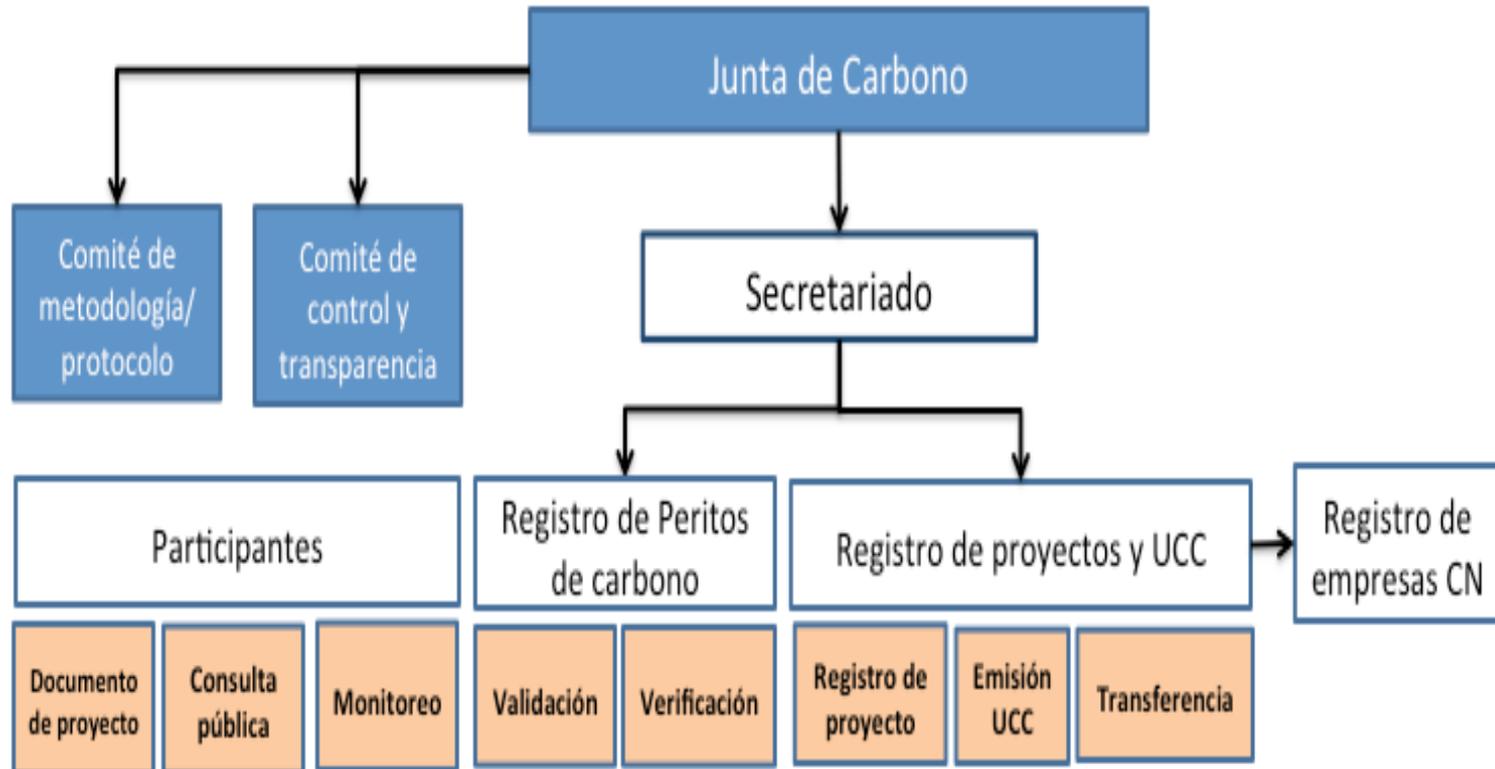
PRESIDENTA CHINCHILLA LO OFICIALIZÓ VÍA DECRETO EJECUTIVO

Costa Rica crea mercado local de carbono

MICHELLE SOTO M. - Actualizado el 11 de septiembre de 2013 a: 12:00 a.m.

- Propuesta permite adquirir bonos para compensar emisiones de CO 2
- Iniciativa se enmarca en la estrategia país de carbono neutralidad

Organización del Mercado



Sectores Participantes



- Participación centrada en **programas sectoriales de mitigación** (posibles NAMAS) con **protocolos** para inclusión de proyectos

Ligamen con mercados internacionales

- Mercado doméstico prevé **uso de CER y VER** bajo condiciones definidas por la Junta de Carbono
- Eventual futura **integración con mercado internacionales**
- Reconocimiento internacional:
 - Sistema robusto bajo **auditoria internacional** por empresa independiente
 - Principios: **Integridad** ambiental, no **doble contabilidad**, metodologías **internacionalmente aceptadas**.
 - Institucionalidad: **independencia y transparencia**



Fortalecimiento de compromisos

- MINAE inicia opciones de **fortalecimiento de demanda**
- Sistema de modelación para **seguimiento de compromisos** nacionales y sectoriales



Estímulo de demanda implicaría

- **Creación de Capacidades** para la participación de instituciones y empresas y otros actores clave
- Exploración de **opciones de política** para **demanda** acorde con la meta **C-neutral**
 - Implementación de casos piloto
 - Promoción de efectos demostrativos
 - Declaración obligatoria para grandes emisores
 - Explorar opciones obligatorias como techos de emisiones, benchmarking o sector baselines

Mecanismo Alternativo al MDL

- Responde a un **compromiso nacional** de mitigación.
 - Reducciones se contabilizan para **meta C-Neutral**
 - Debilidad MDL: **compromisos** (ambiciones) de mitigación
- Mercado doméstico **opción para sectores poco atractivos para MDL** en Costa Rica: forestal y energía renovables
 - Nuevas bases para adicionalidad y pequeños proyectos
- Basado en **metodologías MDL** pero **modificando procedimientos** (validación y verificación, MRV)
- **Reduce costo** administrativo, legal y financiero a participantes asociados con formulación de los proyectos
- **Futuro incierto** MDL y mercado internacional



Mecanismos no de mercado

- Integración con desarrollo de “**non market mechanism**” complementarios para **compromisos** de mitigación
 - Políticas
 - Regulaciones
 - incentivos
 - Estándares

- Ejemplo:

Política de modernización transporte público produce mitigación, posibilitando al sector participar en mercado



Desafíos en contexto internacional de Nuevos Mecanismos de Mercado

- **Participación voluntaria** bajo **circunstancias nacionales** bajo **lineamientos internacionales robustos y claros**
- **Mitigación real, permanente, monitoreable, verificable and reportable**
- **Vigilante en integridad ambiental.**
- Sistema de **contabilidad preciso** que evite **doble contabilidad** y permita **consistencia** para **comparación y agregación**



Desafíos en contexto internacional de Nuevos Mecanismos de Mercado

- Rol de Convención Marco de Cambio Climático:
 - **Armonización** de procedimientos siguiendo **circunstancias nacionales**
 - Marco de **articulación y operación** internacional
 - Sistema de registro se **seguimiento de compromisos internacionales** (internacional log)
 - Fortalecimiento **metodológico**
 - Catalizar **apoyo financiero y transferencia tecnológica**
 - Apoyar **creación de capacidades** nacionales
 - Proyectos **piloto y preparación** para Marco de Varios Enfoques





Nuevos Mecanismos de Mercado: La Experiencia de Costa Rica

Francisco Sancho

Consultor Partnership for Market Readiness

