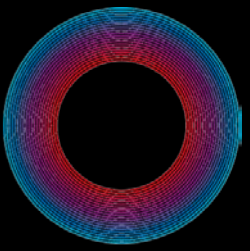
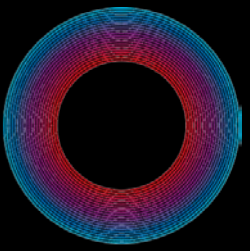


**LIMA COP20 | CMP10**

UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE



- ¿Por qué la COP es una oportunidad para trabajar gestión del conocimiento y comunicaciones?
- ¿Cómo vemos y aplicamos la gestión de conocimiento?
- ¿Qué queremos conseguir?



# OPORTUNIDAD

- Estaremos en vitrina. La COP es una oportunidad única para mostrar el trabajo hecho, los logros, los avances y propuestas.
- Oportunidad INTERNA para articular actores, crear conciencia, educar a la población y generar una agenda nacional.
- Dinamizar la política mediante un debate público informado.
- Fortalecer capacidades.

## CONOCIMIENTO LATENTE

- Empresas
- ONG's
- Academia
- Centros de Investigación
- Organizaciones de Pueblos Indígenas
- Proyectos del gobierno y cooperación internacional
- Investigadores
- Plan CC
- Interclima

## CONOCIMIENTO EN ACCIÓN

Iniciativa  
Gestión del  
Conocimiento  
COP20

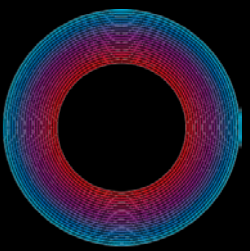
- Fondo inicial
- Estrategia de Comunicaciones

Otros espacios

Debate público

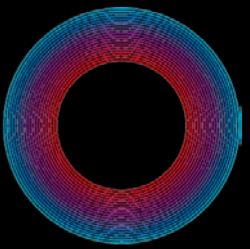
Posicionamiento de  
temas nivel nacional

POST COP 20



LIMA COP20 | CMP10  
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE

# ¿CÓMO PARTICIPAR?



LIMA COP20 | CMP10  
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE

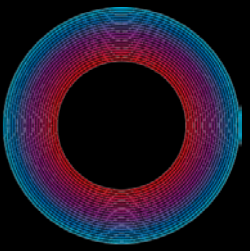
## Estudios y Análisis

- Acceso a fondo a través concurso abierto para estudios
- Alianzas y colaboraciones: Comunidad de investigadores, con sector privado, ong's, medios, etc.

## Plan de Difusión

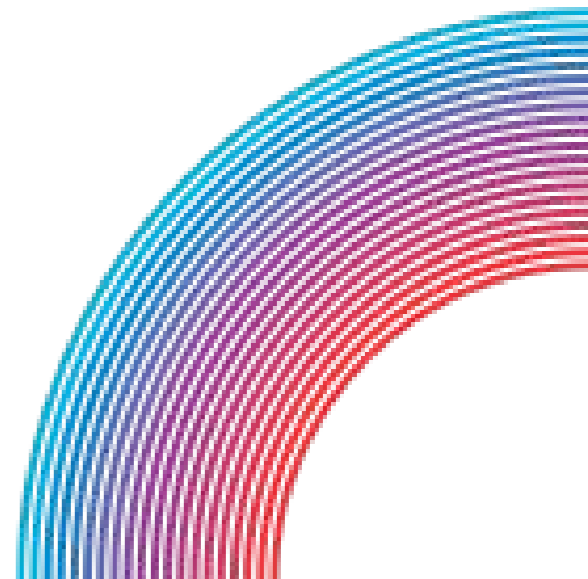
- Conectar a los investigadores y organizaciones con la prensa nacional e internacional
- Formatos de productos de investigación (digital – web y redes sociales- y productos de comunicación)
- Eventos nacionales e internacionales (fortalecimiento capacidades y debate público)

# COMUNICACIONES

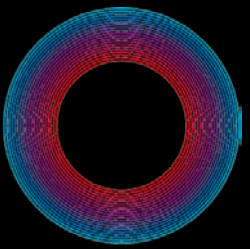


LIMA COP20 | CMP10  
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE

- Posicionar el cambio climático y la urgencia de acción a través de la sensibilización e información a los diferentes actores: eventos, estrategia digital, trabajo con medios y comunicadores.
- Reconocemos la complejidad del tema:
  - Talleres Comunicadores (“ComuniCOP”)
  - Talleres para periodistas
- Campaña de “Compromisos por el clima”

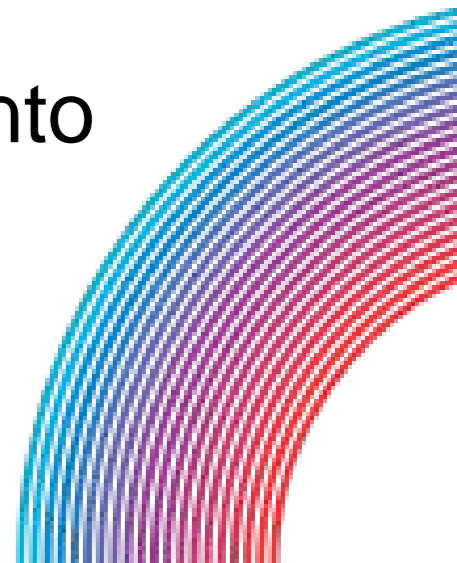


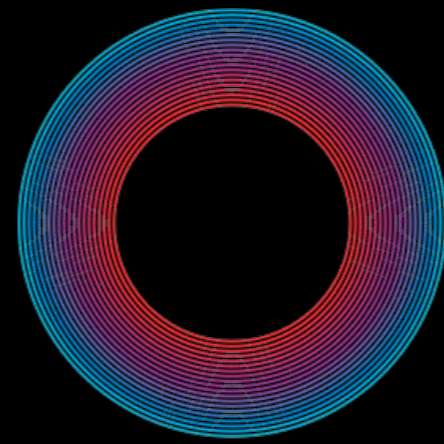
# ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?



LIMA COP20 | CMP10  
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE

- Escuchar todas las voces
- Convertir el conocimiento en acción y a la vez demostrar transparencia, generar confianza
- Articulación nacional, regional e internacional
- Visibilizar el trabajo y hacer incidencia
- Legado de un Centro de conocimiento de reconocimiento global





**LIMA COP20 | CMP10**

UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE