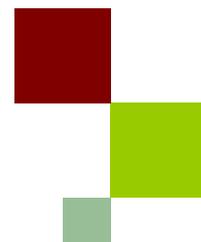




## InterClima

Innovación en valor agregado de productos y servicios del bosque



---

# Programa de Reforestación Comercial (PRC) con campesinos en la cuenca del Río Magdalena

*Cristián Retamal*  
ONF Andina / ONF International

# Contenido



- **ONF International y ONF Andina**
- **Innovación**
- **El problema en la Cuenca de la Magdalena**
- **Enfoque para la recuperación integral de la cuenca**
- **Modelo de innovación forestal en la cuenca**
- **Fases del modelo de innovación forestal e implementación**
- **Componente de mitigación cambio climático**
- **Aportes del PRC**
- **Lecciones aprendidas y replicabilidad**
- **Comentarios finales**

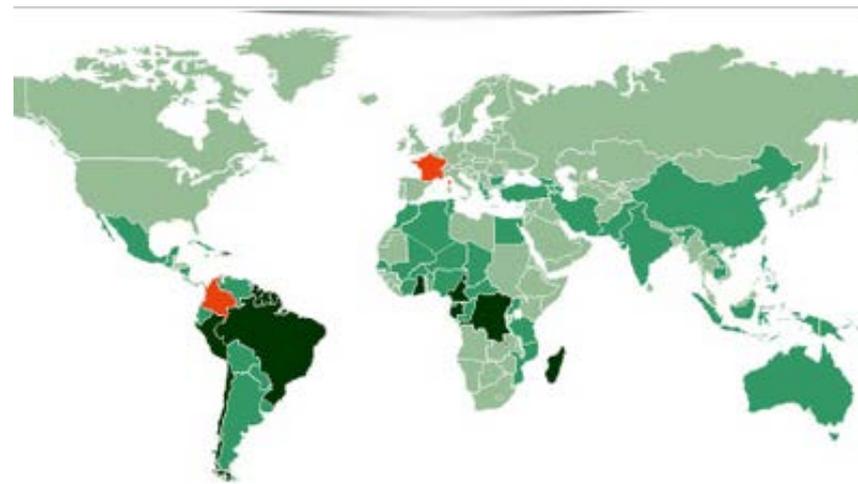
# ONF International y ONF Andina



**ONF:** Office National des Forêts, servicio público del Estado de Francia con raíces en el S. XIII.

**ONF International:** brazo privado de ONF para exportar el '*know how*' de ONF en el mundo.

**ONF Andina:** subsidiaria de ONF International para la región Andina, América Central y el Caribe



# Innovación



Volkswagen Golf: 1976-2013

La innovación es esencialmente incremental

# El problema en la cuenca de la Magdalena

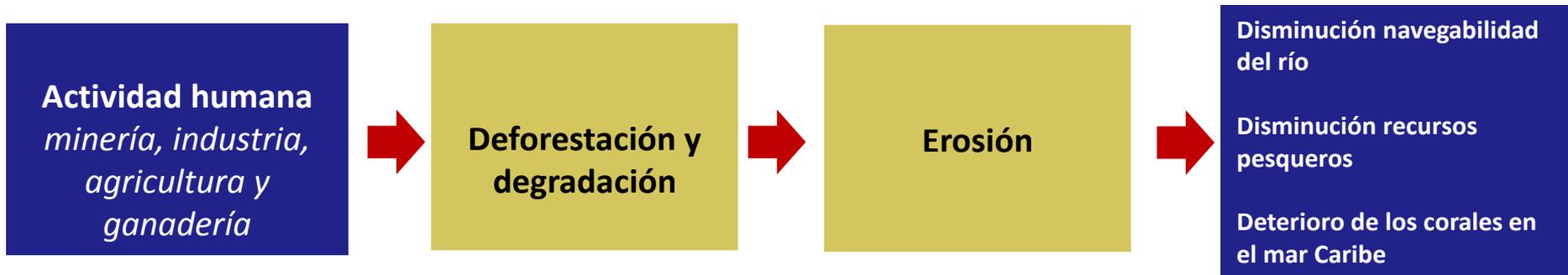


## ➤ Cuenca del Río Grande de la Magdalena

- Sistema fluvial más importante de Colombia;
- Posee 257,440 Km<sup>2</sup>; 24% de la superficie del país;
- Alberga 728 municipios, más del 66% de la población nacional;
- Genera cerca del 85% del PIB



## ➤ El problema



# Enfoque para la recuperación integral de la cuenca



➤ Objetivo final: promover el desarrollo de la cuenca

➤ Estrategia:

- Frenar la erosión y recuperar la navegabilidad del río
- Generar fuentes de ingreso alternativas a las tradicionales

➤ Mecanismo

- Desarrollo forestal en la jurisdicción: reforestación productora - protectora

❖ **La iniciativa comienza en 1999 y busca controlar el proceso erosivo y mejorar las condiciones de vida de los pobladores**



# Modelo de innovación forestal en la cuenca



## ➤ Factores claves para la reforestación comercial:

- Medios de producción y su propiedad

Conocimiento Forestal / Entidades  
Públicas y Privadas



Capital/Inversionistas

Tierra/Propietarios

- Beneficios esperados



- Estrategia adaptable el desarrollo del negocio forestal



# Fases del modelo de innovación forestal e implementación



**FASE I:** Rompimiento de barreras (2000-2003) – Grandes ganaderos



**FASE II:** Transición esquema de negocio (2004-2006) – Pequeños y medianos propietarios



**FASE III:** Implementación esquema de negocio (2009-2013) – Inversionistas privados



Magdalena Bajo Seco

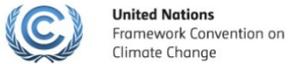
## ESTRUCTURA FINANCIAMIENTO

- Propietarios aportan con la tierra
- CORMAGDALENA financia inicialmente crédito de inversión semilla (Fases I y II)
- FINAGRO financia parcialmente establecimiento y operación (FASE II)
- CORMAGDALENA y ONFI/A brindan asistencia técnica, administración y financian parcialmente el establecimiento (FASE I y II)
- Involucramiento de inversionistas privados (FASE III)

**PORTAFOLIO ASOCIATIVO DE NEGOCIO FORESTAL**



# Componente mitigación cambio climático

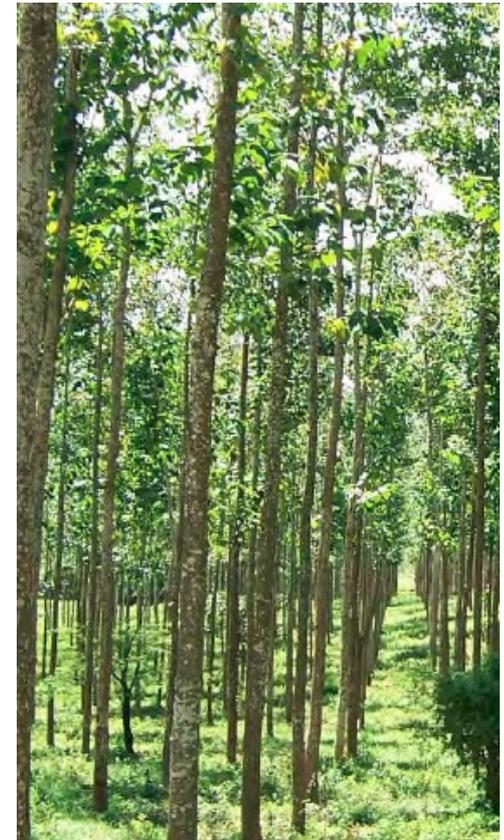


- Proyecto A/R CDM Ref. 4861 – Junio 2011: *Commercial reforestation on lands dedicated to extensive cattle grazing activities in the region of Magdalena Bajo Seco*
- 32,965 toneladas de CO<sub>2</sub>e reducidas por año (tCERs)
  - Fase I: 2053 ha
  - Fase II: 570 ha
  - Fase III: 500 ha
- *Carbon finance* genera un beneficio adicional a la iniciativa (~ 5 USD/tCO<sub>2</sub>e)
- Componente social de la iniciativa agrega valor, a pesar de las fluctuaciones del mercado del carbono.



# Aportes del PRC

- Proceso de recuperación de la cuenca del Río Grande de la Magdalena
- Desarrollo inclusivo de una nueva actividad productiva en la región
- Generación de empleo y diversificación de la economía
- Aporte al conocimiento en Colombia e internacionalmente:
  - Paquetes forestales tecnológicos
  - Desarrollo de nueva metodología CDM
  - Seguimiento e investigación de biodiversidad en el área de influencia
- Innovación en la articulación de actores públicos y privados para el desarrollo sostenible



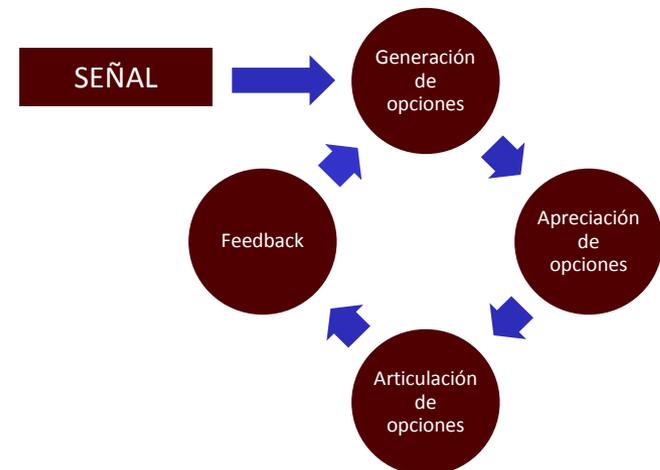
# Lecciones aprendidas y replicabilidad

- El trabajo articulado de actores públicos y privados fue clave en el PRC.
- La regularización de posesión de tierras es un tema clave en Colombia.
- El diseño de un modelo de compromiso a largo plazo de inversión pública y privada y economías de escala es fundamental.
- Los componentes forestales y carbono, por separado o en conjunto, deben estar sustentados con compromisos y contratos claros.
- Los tiempos y plazos de los procesos son comúnmente mayores a lo presupuestado.
- Fomentar y lograr la asociación de propietarios de tierra es clave.



# Comentarios finales

- Cambio climático debe ser abordado desde una perspectiva de desarrollo.
- El sector forestal en Perú con modelos inclusivos e innovadores puede aportar de manera fundamental al desarrollo del país (Bosques es uno de los ejes principales del PlanCC).
- Iniciativas agro-forestales pueden ser efectivamente rentables (madera y PES).
- Un problema ambiental, como la degradación y erosión de la cuenca del Río Grande de la Magdalena, debe entenderse como una señal para la innovación.
- La innovación es un proceso de aprendizaje incremental





  
**MUCHAS  
GRACIAS**  
  
**Cristián Retamal**  
[cretamal@onfandina.com](mailto:cretamal@onfandina.com)

